

# WHAT'S THE STORY?

LABEL.M AMMATTILAISHIUSKOSMETIIKKASARJA ON TONI&GUY -YHTIÖIDEN PERUSTAJAN TONI MASCOLO JA HÄNEN TYTTÄRENSÄ SACHA MASCOLO-TARBUCKIN LUOMAN VISION TULOS SEKÄ AINOA TONI&GUY SALONKISARJA.



## Taustaa

Toni Mascolo on menestyksekkäästi luotsannut viimeisen 48 vuoden ajan v. 1963 yhteistyössä perustamaansa perheyhtiö TONI&GUY:ta, joka jatkaa kasvuun vahvuudesta toiseen. Vaikuttavana verkostona yritykseen kuuluu mm. yli 400 TONI&GUY ja essensuals -kampaamosalonkia ympäri maailmaa.

## Tuotesarjan luominen

Päämäärä label.m:n luomisessa oli kehittää dynaaminen tuotesarja, jonka perustana on TONI&GUY:n poikkeuksellisen laaja osaaminen ja kokemus hiusalalta, sekä siitä lähtevä tietotaito itse tuotekehitystyölle.

*"label.m on ollut päättymätön seikkailu vuoden 2005 lanseeruksestaan tähän päivään ja tilanteeseen jossa nyt olemme. Meidän mutkaton tavoitteemme on luoda vertaansa vailla olevia tuotteita ammattilaissalonkien vaativiin tarpeisiin. Yhtäläillä kuin toimivien ja laajasti testattujen tuotesisäلتöjen kehittäminen, samalla päättäväsyydellä visioimme sarjan designelementit olemaan ajattomia ja globaalisti vetoavia."*

Kertoo Sacha Mascolo-Tarback, Global Creative Director, TONI&GUY label.m

## label.m filosofia

label.m:n brändimissio on tulla äärimmäiseksi ammattilaishiuskosmetiikkasarjaksi maailmassa, jonka sekä hiusala että kuluttajat yhdistävät edelläkävijyyteen ja muodinluomiseen.

Tämä filosofia saa palon luovuudesta, joka syntyy erittäin vaikuttavasta kansainvälisestä Artistic Team'istä, joka on ajavana voimana uusien tuotteiden taustalla. Kokonaisvaltainen TONI&GUY artistitiimin luovuus kattaa töiden kirjon London Fashion Week'in designnäytösten hiusten suunnittelusta ja toteutuksesta aina label.m kampanjakuvien tyylihin.

## label.m pähkinäkuoressa

label.m ammattilaishiuskosmetiikkasarjan kehitystyön taustalla on TONI&GUY kansainvälinen Artistic Team johtajanaan Sacha Mascolo-Tarback, joka vastaa tuotemerkin koko luovasta suunnasta. Itse tuotesarja on jatkuvasti kehittyvä vastaus ammattilaiskampaajan haastaviin tarpeisiin, jonka jokainen tuote läpikäy tinkimättömän testauksen optimaalisen suorituskyvyn takaamiseksi. Nämä ammattilaistuotteet on kehitetty erityisesti ammattilaiskampaajille.

Tällä hetkellä sarjassa on 53 korkealaatuista tuotetta joiden kaikkien tuotesisällöissä on käytetty luonnosta tulevia raaka-aineita. Sarjassa laajasti käytössä olevia keskeisiä sankariraaka-aineita ovat mm. barbadoskirsiikka, avokadoöljy, cupuacuvoi ja soijaproteiini.

# label.m

PROFESSIONAL  
HAIRCARE

LABEL.M  
PROFESSIONAL  
PRODUCTS  
ARE USED  
BACKSTAGE  
AT OVER  
50 SHOWS  
A YEAR AT  
LONDON  
FASHION  
WEEK



## LABEL.M PROFESSIONAL PRODUCTS USED BACKSTAGE AT LONDON FASHION WEEK



label.m on yhteiskunnallisesti vastuuntuntoinen: tuotteiden luonnolliset uutteet ja öljyt on aikaansaatu kylmävesiuuttamalla Reilun Kaupan raaka-aineista, pakkaukset ovat kierrätettäviä, tuotteet biohajoavia ja myös vegaaneille sopivia, label.m vastustaa eläinkokeita ja sarjasta löytyy lisäksi orgaaniset hoitotuotteet.

Tuotteet on sarjan sisällä jaoteltu loogisesti käyttövaiheiden mukaan neljän C:n järjestelmäksi, jossa: **1. Cleanse - pesu, 2. Condition - hoito, 3. Create - luovuus sekä 4. Complete - viimeistely.** Kaiken ylittävänä käytötapanä on tuotteiden sarjan sisäinen sekoiteltavuus, joka luo ainutlaatuisen persoonallisen käyttöulottuvuuden niin hiusten yksilöllisten hoitovaatimuksien kuin varsinkin muotoilun näkökulmasta.

label.m tuotteiden pulssi sykkii muodin edelläkävijyyttä ja musiikkia sekä rytmittyä kaikesta siitä mitä pidetään coolina Lontoon metropolissa.

Tänään label.m jatkaa upeaa menestystarinaansa ympäri maailmaa. Sen tämänhetkinen fokus tuotekehityksessä on paljolti asetettu uusien alasarjojen luomiselle, jotka korostavat yksilön valintaa, samalla kohdistuen tietyille kuluttajaryhmille.

label.m julkaisee sarjan sisäiset mainosmuotikuvat kerran vuodessa.

### Kansainvälinen Artistic Team

Kuuluisa ja mainetta niittänyt kansainvälinen Artistic Team on joukko äärimmäisen taitavia ja luovia yksilöitä, jotka yhdessä muodostavat eteenpäin vievän voiman label.m:n jatkuvan maailmanlaajuisen menestyksen taustalla. Artistitiimiä johtaa yrityksen Global Creative Director, Sacha Mascolo-Tarback.

Tämä tiimi on koko hiusalalla ainoa joka on voittanut ja pystynyt saavuttamaan toistuvia perättäisiä voittoja ennennäkemättömät 11 kertaa British Hairdressing Awards 'Paras Taiteellinen Tiimi' -palkinnon saajana.

Eamonn Boreham – kansainvälinen taiteellinen johtaja - on myös label.m koulutuskonsultti. Hänen tehtävänä muiden tehtäviensä joukossa on soveltaa laaja-alaista teknistä tuotetietouttaan uutuustuotekehityksen varhaisimmista ja kriittisimmistä vaiheista lähtien.

### London Fashion Week

TONI&GUY label.m on London Fashion Week'in virallinen yhteistyökumppani hiuksissa ja se sarja jota TONI&GUY Artistic Team käyttää backstageilla toteuttaessaan hiustyylejä vuosittain yli 50 suunnittelijan näytöksiin. Syyskuun 2011 Lontoon muotiviikot olivat järjestyksessään 15. sesonki yhteistyötä.

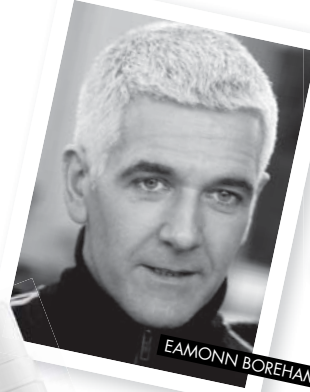
### label.m hiusten sankarit

Sankarituotteet ovat ne label.m luottotuotteet joita artistitiimi käyttää jatkuvasti niin näyttösten takahuoneissa, kuvauksissa, kuin London Fashion Week'in yhteistyössään. Sankarituotteisiin lukeutuu mm.:

- Hairspray - hiuskiinne**
- Volume Mousse - tyvimousse**
- Dry Shampoo - kuivashampoo**
- Shine Mist - kiiltosumute**
- Protein Spray - proteiinisuihke**
- Sea Salt Spray - merisuolasuihke**
- Resurrection Style Dust - muotoilutomu**
- Matt Paste - mattapasta**

**Nettisivusto**  
[www.labelm.fi](http://www.labelm.fi)

Lisätietoa tuotesarjasta, ota ystävällisesti yhteyttä:  
TONI&GUY label.m Suomi; P: 0104 202010 tai E: [info@labelm.fi](mailto:info@labelm.fi)



EAMONN BOREHAM



MASHA MA AW/11



GILES DEACON AW/11